

REGULAMIN Plebiscytu

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa Plebiscytu:

Plebiscyt będzie prowadzony pod nazwą „Najpiękniejszy Jarmark Świąteczny 2024”

2. Podmiotem zarządzającym Plebiscytem zwanym dalej „Organizatorem” jest LM Lokalne Media, z siedzibą w Koninie (62-500) przy placu Wolności 2, NIP 665-217-90-11, REGON 31032650, KRS 0000184076, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS Kapitał zakładowy 200000,00 zł

3. Zasięg Plebiscytu.

Plebiscyt odbędzie się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Czas trwania Plebiscytu.

Plebiscyt rozpoczyna się w momencie jego ogłoszenia na stronach portalu internetowego LM.pl, a zakończy się w czasie podanym na tej samej stronie.

DANE OSOBOWE

5. Uczestnik biorąc udział w Plebiscytem wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych podanych w trakcie trwania Plebiscytu, w celu realizacji Plebiscytu w szczególności wyłonienia Zwycięzcy, przestania lub realizacji Nagród. Podanie nieprawdziwych danych jest okolicznością dyskwalifikującą Zwycięzcę z udziału w Plebiscycie.

6. Uczestnik wyrażając zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych, przekazuje lub udostępnia je Organizatorowi i zgadza się na ich umieszczenie w bazie danych Organizatora jak również na ich gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora, dla potrzeb przeprowadzenia Plebiscytu, wydania lub realizacji Nagród i wypełnienia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 883 z późn. zm.). Podanie lub udostępnienie danych osobowych ma charakter dobrowolny, a Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do tych danych, jak i możliwość ich poprawiania. Dane, o których mowa w zdaniu poprzednim obejmują

następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz dodatkowo w przypadku Zwycięzców nr PESEL lub numer innego dokumentu tożsamości, na podstawie którego możliwa będzie weryfikacja danych Zwycięzcy.

7. Administratorem danych osobowych określonych wyżej jest Organizator. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002r Nr.101, poz. 926 z późn. zm) wyłącznie do celów określonych w niniejszym regulaminie. Administrator będzie uprawniony do powierzenia przetwarzania danych osobowych Uczestników lub Zwycięzców Plebiscytu osobom trzecim w szczególności lub osobom realizującym Nagrody.

9. Niezależnie od powyższego Zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych poprzez umieszczenie, rozpowszechnianie lub publikację informacji o danym Zwycięzcy w szczególności jego imienia i nazwiska, w ramach stron serwisu LM.pl lub innych mediów, w kontekście dotyczącym Plebiscytu w tym w ramach publikacji wyników Plebiscytu.

UCZESTNICZY PLEBISCYTU

10. Uczestnikiem Plebiscytu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt. 11 regulaminu), zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.

11. Uczestnikami Plebiscytu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice).

PRZEBIEG PLEBISCYTU

14. W celu wzięcia udziału w Plebiscycie, a tym samym aby zostać Uczestnikiem Plebiscytu („Uczestnik”) należy w czasie trwania Plebiscytu, wysłać SMS o treści zamieszczonej na stronie Plebiscytu w serwisie LM.pl. Wzięcie udziału w Plebiscycie jest równoznaczne:

- z akceptacją regulaminu Plebiscytu,
- ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,

- z potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Plebiscyie.

15. Zgłoszenia do Plebiscytu są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru wiadomości SMS.

16. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Plebiscyie.

NAGRODY

18. Nagrodą w Plebiscyie będzie tytuł „Najpiękniejszego Jarmarku Świątecznego” dla kandydatury, która zajmie I miejsce.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW PLEBISCYTU

19. Organizator powiadomi zwycięzcę Plebiscytu o przyznaniu nagrody poprzez telefon. Organizator poinformuje także zwycięzcę o warunkach odbioru nagrody.

ODBIÓR NAGRÓD I PODATEK

20. Zwycięzca Plebiscytu jest obowiązany zapłacić podatek w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody jeżeli jej wartość przekracza 760 zł (art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz. U. z 2010r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) nie później niż w dniu wydania nagrody. Jest to warunek konieczny do odbioru nagrody. Odpowiedzialnym za pobranie i odprowadzenie powyższego podatku do stosownego urzędu skarbowego jest Organizator. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, przejdzie ona na własność Organizatora lub zostanie przekazana Fundatorowi.

21. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanej nagrody.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

23. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Plebiscytu od dnia rozpoczęcia Plebiscytu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Plebiscytu. Reklamacje, które wpłyną po 7 dniach od zakończenia Plebiscytu nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.

24. Reklamacje rozpatruje Komisja Plebiscytu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora .

25. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Plebiscytu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny w internecie w serwisie LM.pl. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Plebiscytu, a co za tym idzie także treści regulaminu.

27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem połączeń internetowych, telefonii komórkowych oraz Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych w szczególności za nieprawidłowe lub niepełne dane osobowe uniemożliwiające odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.